



EVERYTHING **DiSC**
A Wiley Brand

Styrkelse af ledere med Everything DiSC®

Opbygningen af en ledelseskultur for at forme fremtiden for virksomhedsvækst

En succeshistorie:

Sumo
Sushi & Bento.

Alle virksomheder har en hemmelig opskrift på succes, men én ting, alle succesfulde organisationer har til fælles, er effektiv ledelse.

Uanset om maden er hjemmelavet eller købt i en butik, så har vi alle en livret. Nogle gange er det lige så fornøjeligt at dele disse retter, som det er at spise dem! Dette vækker genklang for en familie, der flyttede fra Hawaii til Dubai for at gøre netop det.

For at tilfredsstille deres trang og dele kærligheden til deres livretter åbnede de den første uformelle japanske restaurant, Sumo Sushi & Bento[®], i de Forenede Arabiske Emirater. Restaurantens autentiske køkken og unikke, familievenlige atmosfære vandt hurtigt indpas i folks hjerter og maver. Det tog ikke lang tid, før kunderne var forvandlet til loyale Sumo Super Fans.

Med den hurtige succes begyndte ejerne at planlægge deres næste skridt, som i sidste ende førte dem til at ekspandere deres forretning til en global franchise. De indså, at de blev nødt til at investere i de mennesker, der skulle lede forretningen, hvis den skulle vokse uden for Dubai. Deres fremsynethed i forbindelse med udvikling af stærke ledere resulterede i en stor fortjeneste for virksomheden.

SKABELSEN AF LEDELSESFUNDAMENTET

“Virksomheder forventer, at folk arbejder sammen, men tager sig ikke tid til at hjælpe dem med at forstå, hvem de er som individer, eller hvordan de præsenterer sig selv som ledere,” siger Jean Santos, Senior Consultant and Partner i Business Consulting Resources, som er en autoriseret partner i Everything DiSC[®].

Sumo Sushi & Bento gjorde præcis det modsatte.

Virksomheden indgik i et partnerskab med Santos for at fokusere på lederudvikling sammen med deres lokale og regionale ledere. Hun vejledte dem gennem to programmer: Everything DiSC Work of Leaders[®] og Everything DiSC 363[®] for Leaders.

“Everything DiSC knytter unikke ledelsesstile sammen med kravene i den virkelige verden og genererer effektive samtaler, som sikrer en tydelig handlingsvej,” siger Santos. De to programmer kombinerer bedste praksis for ledelse med DiSC[®]-personlighedsmodellen, som består af fire grundlæggende stile: Dominans (D), indflydelse (i), Stabilitet (S) og Competence-søgende (C). DiSC-strukturen hjælper ledere med at få selvindsigt og styrke deres tilstedeværelse.

Den unikke styrke ved Everything DiSC gjorde det muligt for Santos at tilpasse sig et globalt teams behov helt problemfrit. I stedet for at rejse hen til hver person leverede hun virtuelle personlige coachingsessioner. Hun oplevede, at uanset hvor lederne var baseret, så havde de alle et fælles mål: at blive bedre ledere.

UDVIKLING AF EN LEDERS PERSPEKTIV

“Folk ledte efter noget, der kunne hjælpe deres personlige udvikling,” siger Kim Kikuchi, Global HR and Compliance Manager i Sumo Sushi & Bento[®]. “Alle var meget spændte, da muligheden bød sig.”

Først gennemgik Santos Work of Leaders-programmet sammen med den enkelte. Deltagerne lærte, hvordan de skal lede et team ved hjælp af tretrinsraketten for at skabe en vision, sikre alignment og stå i spidsen for gennemførelse. De udforskede, hvordan de kunne anvende denne proces i deres personlige ledelsesstil.

Da nogle af dem talte engelsk som andetsprog, skabte Santos en mentorordning som en hjælp til at føre DiSC[®]-begreberne ud i livet. Ledere, der kendte DiSC, vejledte nye deltagere gennem programmet. Det hjalp dem med at blive bevidste om DiSC-stilene samt styrke relationerne til kollegerne. På trods af sprogforskelle fik alle et forhold til begreberne og nøjagtigheden af Everything DiSC[®].

OMDANNELSE AF FEEDBACK TIL HANDLING

Dernæst udforskede deltagerne deres ledelsesstil ved at se den gennem deres kollegers øjne ved hjælp af 363 for Leaders. Hver person fik 360-graders feedback fra ledere, kolleger og underordnede. Med virkelige eksempler på deres ledelsesstil kunne lederne se deres styrker, og hvor de kunne forbedre sig.

I modsætning til andre 360-graders vurderinger gav programmet konkrete måder at skabe forandringer på. Deltagerne lærte tre individuelt tilpassede strategier for at blive bedre ledere. Og hvad der var endnu vigtigere, så lærte de at bruge feedbacken fra kollegerne som en fordel. “Før de gennemgår denne proces, ville nogle ledere høre feedbacken, men ikke bruge den til noget. Vi fik ingen alignment eller gennemførelse,” siger Kikuchi.

Forståelse af ledelsesstilene hjalp folk med at indse, hvilken effekt de har på arbejdspladsen. Hver person oprettede en faglig udviklingsplan fyldt med måder at vokse på som ledere. Som en hjælp til at holde dem på sporet i forhold til deres planer forpligtede HR-afdelingen sig til at kontakte dem regelmæssigt.

“Feedback fra teams er altafgørende,” fortæller Dinesh Chauhan, Franchise Operations Manager. “Der er ingen bedre end dit team til at vurdere din ledelse: hvad der fungerer, hvad der ikke fungerer, og hvilke forhindringer der er for at få succes.”

STYRKELSE AF VIRKSOMHEDSKULTUREN

Med Everything DiSC® har lederne lært at omfavne personlige styrker og udfordringer og se værdien i deres kolleger og underordnede. De bruger nu DiSC®-sproget til at kommunikere, samarbejde og støtte hinandens mål.

“DiSC har hjulpet topledere med at forstå alle “hvorfor”-spørgsmål – hvorfor er der brug for at opbygge vores teams, og hvorfor har vi brug for at udvikle vores medarbejdere,” siger Kikuchi.

Begejstring og energi har spredt sig i hele virksomheden, i takt med at den ekspanderer på globalt plan. Fokus på lederudvikling har medført klarhed og sammenhold i forbindelse med udviklingen af virksomheden. Grundlæggerne af Sumo Sushi & Bento® kan være sikre på, at det næste niveau af ledere vil videreføre arven om uforglemmelige middagsoplevelser af høj kvalitet, i takt med at virksomheden vokser i hele verden.